

Communiqué de Presse

Levallois, le 4 avril 2008

PANEL DE MOBINAUTES 2007
DEJA 11 MILLIONS D'ADEPTES DE L'INTERNET MOBILE EN FRANCE

**Source : Médiamétrie – Panel de mobinautes – cumul 2007 –
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés**

Médiamétrie et la Mobile Marketing Association France (MMA France) font le point sur les évolutions de l'Internet Mobile, constatées en 2007.

L'internet mobile... mobilise de plus en plus de Français

Aujourd'hui près de 8 Français sur 10 (76,4%) sont équipés personnellement d'un téléphone mobile. Ce chiffre ne cesse d'augmenter : + 5,6% en un an¹. Le portable est devenu le moyen de communication élémentaire, celui qui contribue le plus à la cohésion du tissu social.

Or 4 personnes sur 10 (41,1%) détentrices d'un portable ont désormais la possibilité d'accéder à l'Internet via leur téléphone mobile. En octobre-décembre 2007, plus d'une personne sur cinq (20,8%), soit près de 11 millions d'individus de 11 ans et plus a consulté l'Internet mobile au cours du dernier mois. Ce sont les mobinautes.

Les femmes s'y mettent doucement, les 50 ans et plus y viennent à grands pas

Les adeptes de l'Internet mobile restent majoritairement des hommes : 6,3 millions d'individus en octobre-décembre 2007 soit 57,7% des mobinautes. Avec plus de 4,6 millions de femmes en octobre décembre 2007, ces dernières enregistrent elles aussi une croissance significative¹.

Les 15-24 ans représentent désormais à eux seuls près d'un quart des mobinautes. En parallèle, la part des plus de cinquante ans augmente et représentent 2 mobinautes sur 10 (20,4%)¹.

Le prime time des mobinautes

Les mobinautes² ne sont pas des lève-tôt. Seule une infime minorité d'entre eux se connecte avant 9 heures du matin. Après quoi les connexions culminent entre 18 heures et 21 heures pour les moins de 35 ans et entre 14 heures et 18 heures pour les 35-49 et les 50 et plus.

Le top cinq des contenus : l'actualité en tête

Ce sont l'actualité et la météo (64,5%), suivis par les services pratiques (50,1%) et les loisirs (38,2%) qui sont les catégories de contenus les plus visitées. Arrivent ensuite le sport (32,2%) et la finance (28,4%). Ce classement est différent chez les 15-24 ans qui privilégient le sport et les jeux.

Les mobinautes ont tendance à consulter les sites d'actualité très fréquemment, alors qu'ils naviguent encore de manière plus occasionnelle sur les sites de chaînes de télévision ou de divertissement.

Que se passe-t-il ailleurs ? Quel temps pour demain ? Comment organiser sa vie et ses loisirs ? Le mobile assurait déjà le lien social. L'internet mobile permet à l'individu, privilège nouveau, de rester en permanence branché sur le monde.

"Ces chiffres sont à nouveau la preuve que l'Internet Mobile a déjà pris son envol et que le mobile représente désormais un canal de communication efficace pour les marques qui le pratiquent", explique Marc MONTALDIER, Président de la Mobile Marketing Association France.

1. Source : Téléphonie et Services Mobiles

L'étude Téléphonie & Services Mobiles permet, quatre fois par an, de faire le point sur les usages du téléphone mobile en France et d'anticiper les futures évolutions de ces usages. L'ensemble des principaux indicateurs sur la téléphonie mobile et son usage sont étudiés : caractéristiques du téléphone, opérateur, type d'abonnement, SMS, SMS+, MMS, Internet Mobile,... « Téléphonie & Services Mobiles » est réalisée chaque trimestre auprès d'un échantillon de 3 000 individus de 11 ans et plus, représentatif de la population française, interrogé par téléphone fixe ou mobile.

2. Source : Panel de mobinautes

Le Panel de Mobinautes s'inscrit dans la stratégie de Médiamétrie d'intégrer la mesure de l'audience de tous les nouveaux modes de diffusion et de réception ainsi que leurs contenus. L'étude permet d'approfondir la connaissance de l'Internet mobile et de l'évolution des comportements des mobinautes : résultats par opérateur, localisation de la consultation d'Internet mobile, tranches horaires de consultation d'internet mobile. 42 catégories de sites d'Internet mobile sont définies.

L'enquête « Panel de mobinautes » a été réalisée au cours des mois de mai et juin 2007 et de septembre et octobre 2007, auprès d'un panel représentatif de plus de 2 000 mobinautes, âgés de 15 ans et plus, ayant également accès à l'Internet fixe. L'enquête a été effectuée via un questionnaire administré par Internet.

Mobinautes : utilisateur principal de téléphone mobile déclarant avoir déjà consulté des informations ou utilisé des services de l'internet mobile.

Internet mobile : ensemble des services internet mobiles utilisables depuis un téléphone mobile : sites portail, Gallery, mails,...

A propos de Médiamétrie

Médiamétrie est l'entreprise de mesure d'audience et d'études des médias pour les acteurs du marché des médias et de la communication. Sa vocation est d'assurer la mesure d'audience et de performance des médias audiovisuels et numériques à un niveau de qualité permettant d'en faire la référence pour l'ensemble des acteurs du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias.

A propos de la Mobile Marketing Association France (MMA France)

La Mobile Marketing Association France (MMA France) est une association de loi 1901 fondée par des professionnels du marketing et de la mobilité, regroupant en France l'ensemble des acteurs du marketing mobile (opérateurs, prestataires, agences conseil et annonceurs).

L'association a pour objectif de rassembler les acteurs du marché du marketing mobile souhaitant œuvrer au développement du marché. La Mobile Marketing Association France définit également des positions communes sur des points clés de l'activité, propose des critères normatifs de bonne conduite et donne accès à des informations marché à échelle européenne ou mondiale.

Créée en 2002, l'association comprend aujourd'hui plus de 70 membres et constitue ainsi l'organisme professionnel de référence sur le marché.

www.mmafrance.org

<p>Contact Presse Médiamétrie</p> <p>Laure Osmanian-Molinero</p> <p>Tél : + 33 1 47 58 97 55</p> <p>Email : losmanian@mediametrie.fr</p> <p>Contact Commercial</p> <p>Tiphaine Goisbeault</p> <p>Tél :+ 33 1 47 58 97 23</p> <p>Email : tgoisbeault@mediametrie.fr</p>	<p>Contact Presse MMA France</p> <p></p> <p>Alexandra ANDRE aandre@vecteurimage.com Tel : +33 (0)1 47 62 81 00</p>
--	--